

ÚJ WEBOLDAL KÉSZÜL

Milyen feladatok várnak rád a weboldal tulajdonosaként a közös munka során?

Előkészületek

- » Gondold át és fogalmazd meg:
 - Miért van szükséged a weboldalra?
 - Mire használod pontosan?
 - Milyen funkciókat tervezel?
 - Mit szeretnél elérni vele?
- » Dönts a domain névről, a weboldal nevééről, rövid és kifejező címéről és a tárhelyről.
- » Dönts az arculatról: van már logód, színpalettád, betűtípusod stb. vagy készíteni kell? Te szeretnél dönteni erről vagy rám bízod az egyedi arculatot?
- » Milyen az álom-weboldalad? Gyűjts legalább 3 linket, ami nagyon tetszik. Ha mindegyikben más részlet fogott meg, akkor fogalmazd is meg, hogy mi tetszik az oldalon, mit vennél át mintának a saját honlapodhoz.
- » Ha van már weboldalad, dönts arról:
 - Mit szeretnél abból megtartani?
 - Mi legyen az archív tartalommal?
 - Csak módosítani, javítani kell vagy egy újat felépíteni helyette?
- » Ha van régi weboldalad, keresd elő:
 - a tárhely hozzáférését
 - a régi weboldal szerkesztő felületének belépési adatait
 - ha az oldalhoz kapcsolódnak egyéb rendszerek pl. Google Cégem, Analytics, levelező rendszer, számlázás, fizetés stb. ezeknek a hozzáféréseire is szükség lesz majd.
- » Találd ki, mi mindent tudjon a weboldalad. Az összes kívánt funkciót az elején érdemes megfogalmazni, ilyen pl. kapcsolati űrlap, megrendelőlap, chat, közösségi oldalak beágyazása, webáruház, foglalási rendszer stb.

Miközben a weboldal készül

- » Dönts arról, hogy állandó tartalmú vagy folyamatosan frissülő oldalt szeretnél.
- » Döntened kell a menüről: milyen aloldalakat tervezel?
- » Gondold át a látogató útját: a főoldalra érkezve hova szeretnéd navigálni, mi a célod a végén (pl. feliratkozás, kapcsolatteremtés, letöltés, vásárlás)?
- » Egynyelvű vagy többnyelvű weboldalt szeretnél?
- » Tegező vagy magázó stílusban szólsz a látogatóhoz?
- » Mik azok a kulcsmondatok, jelmondat, kulcsszavak, ami a weboldalad tartalmát jellemzik és amire szeretnél a keresőben megjelenni?
- » Dönts a szöveges tartalomról: te írod meg vagy szövegíró segítségét kéred?
- » Készítsd el a tervezett szövegeket.

- » Dönts a képi, videós tartalomról. Saját képeid kerülnek az oldalra? Ha igen, azok már megvannak, vagy ezután készülnek, milyen formátumban és méretben? Szükséged van fotósra vagy a képeket csak szerkeszteni kell? Esetleg stock fotókat szeretnél az oldalra?
- » Válogasd ki azokat a képeket, amiket a weboldalon látni szeretnél.
- » Dönts arról, ki fogja a tartalmat frissíteni. Az új szövegek, képek felviteléhez ki tanulja meg a kezelőfelület használatát? Vagy a jövőben ezt rám bízod?
- » Teszteld az oldalt több lépésben és jelezd a módosítási igényt.

Amikor a weboldal életre kel

- » Az éles weboldalt újra teszteld pár ismerős segítségével és jelezd a javítási igényt, ha van ilyen.
 - » Dönts arról, ki fogja a jövőben kezelni a weboldalt. Ki fogja frissíteni a programokat, végrehajtani a tartalmi és szerkezeti módosításokat? Te tanulod meg vagy rábízod valakire?
-

Ahogy látod, minden esetben **szükség van az aktív közreműködésedre** ahhoz, hogy olyan weboldal készüljön, amit megálmodtál:

- » tartalomban és formában illik hozzád, és
- » miközben a látogatókat segíti,
- » a te céljaidat is szolgálja.

Ha te készen állsz, én itt vagyok!
Legyen a weboldal ötletből valóság!

Keress bátran: burgmann.nora@bnorka.hu